

# Reportage

**PRÉPAREZ VOTRE  
MATÉRIEL**

**PRÉPAREZ VOTRE  
TRAJET POUR ÊTRE À  
L'HEURE**

**- VEILLEZ SUR LE THÈME**

**- EXPLOREZ LA PRESENCE  
DIGITALE - SITE INTERNET  
ET RS DE L'INTERVIEWÉ  
OU DE LA STRUCTURE**

**- LISEZ DES OUVRAGES  
EN LIEN AVEC LE THÈME**

Si vous avez une idée  
d'angle, indiquez-la à  
votre interlocuteur. C'est  
une aide pour qu'il soit  
précis dans ses réponses

**PRÉPAREZ VOS  
QUESTIONS**

**SI L'ENTRETIEN EST  
FLUIDE, SOYEZ  
CURIEUX !**

Si vous enregistrez,  
indiquez l'usage de  
l'enregistrement.  
Diffusion ?

Collectez  
chiffres  
Photos  
vidéos  
Graphiques  
docs Print

Photos -  
droits  
d'auteurs ?

Prenez des notes  
Habillez-vous de  
façon sobre  
Soyez polis et  
ponctuels

# Rédaction WEB

RÉDIGEZ UN  
PREMIER JET

RELISEZ ET  
AMÉLIOREZ

- 5 W
- PYRAMIDE INVERSÉE
  
- TITRE : 3 À 6 MOTS  
CHAPEAU : 2 À 3 LIGNES
  
- INTERTITRES : 3 À 6  
MOTS
- PARAGRAPHES : 3  
PHRASES MINIMUM

Style direct

Phrases affirmatives  
Phrases < à 22 mots  
Une idée par phrase

**UNE PHRASE  
COMMENCE PAR  
UNE MAJUSCULE ET  
SE TERMINE PAR UN  
POINT.**

Posez des questions,  
Interpellez le lecteur  
Évitez les mots abstraits  
-isme, -ion, -tion

Relisez et  
vérifiez le  
sens de vos  
phrases



Relisez pour  
la forme.  
Équilibrez les  
paragraphe



Relisez pour les  
fautes  
d'orthographe

# SEO

Listes à puces  
Photos légendées et  
sourcées  
Placez vos mots clés dans  
les titres et intertitres

- MOTS CLÉS  
ENTRE 3 ET 5 PAR  
ARTICLE

- PENSEZ AUX MOTS CLÉS  
TAPÉS PAR L'INTERNAUTE

- CHAMP LEXICAL  
EX : SPORT, SPORTIF,  
ACTIVITÉS SPORTIVES

**GRAS**

*ITALIQUE*

Ajoutez les balises  
de titre

h1

h2

h3

Liens internes  
Liens externes  
à placer plutôt à la fin de  
l'article

Nommez vos  
médiads  
avec des  
mots-clés

•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•

Remplissez  
les balises  
Alt et méta  
associées  
aux médiads

•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•

Pour vous  
aider :  
requêtes  
associées +  
google trends